

- ESPANDI LA RICERCA**
- PERSONE**
- Silvio Berlusconi
 - Romano Prodi
 - Walter Veltroni
 - Massimo D' Alema
 - Gianfranco Fini
 - Vittorio Emanuele
 - Sergio Cofferati
 - George Bush
 - Giovanni Paolo II
 - Giuliano Amato
- ENTIE SOCIETÀ**
- Fiat
 - Tesoro
 - Confindustria
 - Ferrari
 - Enel
 - Alitalia
 - Mediaset
 - Eni
 - Mediobanca
 - Generali
- LUOGHI**
- Italia
 - Roma
 - Milano
 - Europa
 - Napoli
 - Torino
 - Stati Uniti D'America
 - Bologna
 - Palermo
 - Bari

Stampa

ARCHIVIO LA REPUBBLICA DAL 1984

Cerca: La Repubblica dal 1984

+ Opzioni avanzate

Profumi e vestiti venduti on line la boutique sbanca sul web

03 dicembre 2010 — pagina 11 sezione: FIRENZE

CHI vende vestiti, chi libri, chi bicchieri, chi la bistecca. L'ecommerce sta esplodendo nei negozi fiorentini. «È un' opportunità per andare in tutto il mondo, ma ne approfittano anche i fiorentini. Si ha l' abito a casa, lo si prova con comodo, se non va lo si rispedisce, si comprano le nuove collezioni in anticipo», decanta il patron della prima boutique di moda di lusso che ha iniziato l' on line a Firenze, Andrea Panconesi di LuisaviaRoma (www.luisaviaroma.com). Oggi lancia sul sito la collezione estiva e fa sul web 1.500 clienti al mese e 30 milioni di fatturato l' anno: «molto più che in negozio». Ora molti si sono convinti. «Abbiamo iniziato un anno fa, nel 2010 i clienti sono aumentati del 50%, negli ultimi due mesi del 70% e chi non ha il coraggio di comprare le scarpe senza misurarle, arriva in negozio sapendo già cosa vuole», rivelano da Ferragamo dove si spiega che, mentre in genere il navigatore è veloce, sui siti del moda si attarda e visita centinaia di milioni di pagine l' anno, centinaia di milioni di occhi puntati sui negozi. Perfino i profumi vanno forte on line. Il noto «naso» fiorentino Lorenzo Villoresi, che dopo tre anni di sosta sta lanciando la nuova fragranza Iperborea, ha confezionato il mini-vapo, il flaconcino da 2ml a 3,20 euro che si ordina per provare. «Il web- spiega - è fondamentale per chi vive in luoghi dove non può trovare ciò che desidera». Anche Cavalli (www.robertocavalli.com) si è lanciato da un anno nell' avventura e ormai il sito è così affollato che raccomanda di acquistare entro il 20 dicembre ciò che si vuole per Natale. Anche vini, vodka, cioccolatini: Cavalli vende in scatole panterate i prodotti del Caffè Giacosa su www.caffegiacosait. «Basta guardare i giovani su internet per capire che non ti puoi sottrarre», spiega Eva Cavalli. Invece si sottrae Ermanno Scervino che pure ha un creativo e www.ermannoscervino.com, ma lo limita alle informazioni. «La mia moda non è pronta - dice - In negozio c' è sempre la sarta che aggiusta l' abito sul corpo, i tessuti vano toccati, lo shopping deve restare affascinante, rilassante». Eppure qualcosa per l' on line farà anche lui: una speciale linea di piumini, più vendibili a distanza. Non hanno problemi di taglia i bicchieri (il modello «Venezia» è venduto al MoMa), le caraffe, i vassoi in melamina bianca o colorata di Marioluca Giusti (www.mariolucagiusti.it). «Il tempo è sempre più prezioso, l' ecommerce è una risorsa», dice. Le librerie Chiari e Firenze Libri (www.firenzelibri.net e www.libreriachiari.it) vendono on line il 60% dei loro volumi e ci tengono 75.000 titoli di libri fuori catalogo. Né l' e-business è patrimonio delle grandi firme. Lo usano anche i negozi più accessibili. Dalla boutique di super tendenza A Piedi Nudi nel Parco (www.pnpfirenze) al classico negozio di scarpe, Romano (www.romanofirenze.com). Quello che però nessuno si sarebbe aspettato è che sul web viaggiasse anche la bistecca. Eppure ha un successo stellare. Al Falorni di Greve (www.falorni.it) la chiedono tutti. Ma la storica macelleria non la concede così facilmente. «I prodotti alimentari sono delicati», dice Lorenzo Falorni. Così, se è pronto a spedire via web salamini, prosciutti, scatole-regalo di Natale, barattolini di aromi, per la bistecca vuole «radiografare il cliente» anche attraverso telefono o scambio personale di mail, vuole sapere poi quando e in che condizioni è arrivata. Lo fa solo d' inverno. -

ILARIA CIUTI

ARTICOLI CORRELATI - ARCHIVIO DAL 1984

- la Repubblica Extra
Contenuto a pagamento
 - GIORNO**
— 04 febbraio 2011 pagina 18 sezione: BARI
 - la Repubblica Extra
Contenuto a pagamento
 - Musica/1**
— 04 febbraio 2011 pagina 18 sezione: BARI
 - la Repubblica Extra
Contenuto a pagamento
 - Musica/2**
— 04 febbraio 2011 pagina 18 sezione: BARI
- + Altri risultati

FOTO CORRELATE

-  **Sono donna e dico basta / 84**
(04 febbraio 2011)
 -  **Anastasia posa nuda, Putin la caccia dal partito**
(04 febbraio 2011)
 -  **Così il San Valentino è più dolce**
(04 febbraio 2011)
- + Altri risultati