

MARIO LUCA GIUSTI, L'ART DU KALÉIDOSCOPE

DE KATE MOSS AU PRINCE ALBERT, DE VALENTINO À STEPHAN SPIELBERG..., TOUS SONT CHARMÉS PAR LES CRÉATIONS POP DU DESIGNER! SON ART DE LA TABLE BEAU COMME DU MURANO, PRATIQUE COMME L'ACRYLIQUE ENCHANTE LES TERRASSES EN BORD DE MER ET NAVIGUE À BORD DES YACHTS LES PLUS HUPPÉS. COULISSES D'UNE SUCCESS STORY...



PHOTOS: D.R.



Né à Florence, Mario Luca Giusti aigüise son goût pour l'esthétique en travaillant dès l'âge de 16 ans à Milan avec la styliste Germana Marucelli. Puis, rejoint l'entreprise familiale de chaussures fondée en 1865 avant de lancer sa propre entreprise d'art de la table. Sa vision? Créer une vaisselle audacieuse dans ses matériaux, muséale dans ses formes et capable d'enchanter le quotidien. Exaltant la beauté de l'acrylique ou du plastique mélamine, ce magicien de la couleur joue de la transparence en orfèvre.

Reconnaissance VIP

Inspirées de formes classiques revisitées avec générosité, ses créations offrent une solution élégante et festive aux aficionados de l'outdoor. Elles trônent au bord des piscines des hôtels les plus exclusifs, du palazzo JK à Capri au Pacha à Ibiza ou au club Atlantis de Miami.

Repérées par Philippe Starck, elles illuminent les tables du Mama Shelter à Paris et cartonnent de Saint Moritz à Shanghaï, de Hong Kong à Monte Carlo. Enrichies chaque année de nouveaux modèles aux teintes classiques (blanc, noir) ou aux reflets de couleurs vives, les collections offrent un kaléidoscope de nuances extraordinaires qui séduit les boutiques du Victoria and Albert Museum à Londres et du Moma à New York! Un succès artistique et commercial nourrit d'une inspiration puisée dans l'arc-en-ciel de l'été.

Comme un peintre

Mario Luca Giusti travaille sa palette dans les nuances subtiles des îles en Méditerranée: «J'aime le gris des pierres volcaniques, l'orange du coucher de soleil sur la mer et le blanc nacré des magnolias». Avec son œil expert, il préconise le mix and match pour une table raffinée: «Car l'émotion naît du contraste: le gris et l'orange, le bleu et le vert ou le turquoise et le jaune! Chaque teinte est forte en elle-même et le secret est d'ignorer ce que l'on va servir dans tel verre, assiette ou plat. L'objet doit avoir sa couleur juste en fonction de sa forme. Une voiture splendide en bleu peut devenir horrible en rose». Reste à opter pour la mélamine, matériau basique et solide ou l'acrylique dont la transparence, comme une invitation au rêve, capte la lumière pour la restituer. Au salon Maison et Objet, le nouvel huilier Susy et la salière Casanova fiers comme du cristal mais en acrylique ont attiré les convoitises. Côté design, l'esprit baroque, traduit en matériau éminemment pratique, ajoute à la convivialité. Car par la couleur, le travail sur le flou et l'éclat, Mario Luca Giusti est un authentique créateur d'émotions.

Sylvie Gassot

www.mariolucagiusti.com