

MARIO LUCA GIUSTI, SEMESTRE A +42%



Continua la crescita della Mario Luca Giusti che, dopo aver registrato nel 2013 un fatturato di 3,5 milioni di euro, ha chiuso il primo semestre 2014 a 2,5 milioni di euro pari a un +42% (+10% riferito al mercato interno e +32% sui mercati esteri) rispetto allo stesso periodo del 2013. Se il mercato statunitense si attesta ancora come il più interessante per il brand, segnano un buon incremento i Paesi del Middle East e dell'America Latina con Messico e Uruguay in pole position seguiti da Venezuela, Perù e Argentina.

Sempre in crescita anche l'Europa trainata da Inghilterra, Francia, Spagna e Germania.

TENDENCE CHIUDE CON SGUARDO AL FUTURO

Tendence, la fiera dedicata al settore dei beni di consumo organizzata dall'ente fieristico Messe Frankfurt, guarda al futuro con fiducia, nonostante il momento critico per il comparto, come racconta a *Pambianco Design* la vice presidente di Ambiente/Tendence Nicolette Naumann. L'edizione andata in scena dal 30 agosto al 2 settembre, che ha messo in vetrina l'offerta in vista del Natale, oltre che l'anteprima primavera/estate 2015, ha infatti ospitato 1.211 espositori provenienti da 51 nazioni, di cui il 37% circa arriva da fuori dalla Germania, "con circa 60 aziende, tutte provenienti dall'Asia, che hanno deciso di rinnovare la collaborazione con la manifestazione - ha precisato Naumann - un buon risultato nonostante il contesto, perché ci fa comunque registrare un numero stabile". Hanno visitato la fiera circa 35mila persone, provenienti da 88 nazioni, con in testa Germania, Svizzera e Austria, seguite da Italia e Francia. Guardando al futuro, Tendence conta di riproporre la propria formula, con particolare attenzione alle sezioni nate di recente e che stanno dando buoni risultati, come quella dedicata agli orologi 'Time square', che ha visto aumentare il numero di partecipanti rispetto alla prima edizione del 2013, oppure come il segmento accessori 'Personal Accessories', che dà la spinta per presentare, il prossimo anno, una sezione dedicata ai 'travel accessories'. Nel frattempo, lo scorso giugno, Ambiente, la fiera dedicata all'interior design e al tessile per la casa, è volato per la prima volta in India (insieme con la fiera dedicata al tessile Heimtextil) "un Paese che sta crescendo dal punto di vista economico e commerciale", ha spiegato la vice presidente.



TEAM 7 SBARCA IN CINA



Team 7, azienda austriaca di mobili e complementi di design in legno massello naturale, inaugura a Pechino il suo 15esimo negozio monomarca, ma il primo in Cina. Su una superficie di quasi 300 metri quadri, il marchio presenta una gamma di prodotti che spazia dai modelli più classici fino ai bestseller della zona cucina, living e notte. Saranno quindi presenti le cucine high class come vao o k7, il pluripremiato tavolo flaye e i sistemi di corpi flessibili per la zona giorno cubus e cubus pure.

Il nuovo store monomarca diretto da Liu Dong si trova nel distretto di Chaoyang, quartiere diplomatico della città che ospita numerose ambasciate.

"Desideriamo continuare a portare avanti la nostra internazionalizzazione" - ha dichiarato il presidente Georg Emprechtinger - impegnarci a diffondere in tutto il mondo la cultura del vivere sostenibile e stimolare l'interesse nei confronti dei mobili in puro legno naturale, aprendo sempre nuovi mercati."

RICAVI A 71 MILIONI NEI SEI MESI DI SABAF



Sabaf ha chiuso il primo semestre 2014 con ricavi pari a 71,3 milioni di euro in crescita del 4,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto è salito del 12,9% a 4,5 milioni.

La società che progetta e produce componenti per cucine e apparecchi elettrodomestici per la cottura a gas ha confermato le stime per l'intero 2014, che prevedono una moderata crescita delle vendite e della redditività rispetto al precedente esercizio.