

# Finto cristallo ed elefante portafortuna

La griffe è cresciuta del 40% in un anno e conquista Francia e Usa

► FIRENZE

Durante l'edizione del giugno scorso di Pitti Uomo, in piazza Strozzi fu allestito un perfetto ed elegante "giardino all'italiana" costruito con bicchieri, caraffe, oggetti da casa coloratissimi e scintillanti come cristallo. Anche se cristallo non era, perchè quegli accessori - tutti di design - vengono realizzati in materiali sintetici ai quali viene conferita una straordinaria lucidità e brillantezza.

Quel "giardino all'italiana" era firmato **Mario Luca Giusti**, griffe toscana di articoli per la

casa che sta conquistando rapidamente grande interesse fra il pubblico che sicuramente ha cominciato a seguire con ancora più interesse il marchio grazie anche alle candele portafortuna a forma di elefante (coloratissime e di varie misure) che lo scorso aprile vennero esposte nel negozio monomarca di Firenze in un particolare allestimento "dedicato" alle nozze di due rampolli indiani che nel capoluogo toscano hanno organizzato un matrimonio da favola, con tre giorni di festeggiamenti e una spesa (presunta) di otto milio-

ni. La crescita di questa azien-

da sta proseguendo con slancio e le cifre parlano di un fatturato per il 2013 pari a 3,5 milioni di euro, in incremento del 40% rispetto all'anno precedente, di cui un +5% riferito al mercato interno e un +35% ai mercati esteri. I mercati di sbocco più importanti sono il Far e Middle East, insieme agli Usa dove gli oggetti di **Mario Luca Giusti** sono da poco rientrati in vendita nella catena del grande magazzino di lusso Neiman Marcus. In crescita anche le vendite in Europa, India, Cina, Messico e Brasile.

La prima boutique monomarca, aperta a Firenze nel lu-

glio 2012, ha visto un incremento del 10% delle vendite fra luglio e dicembre 2013 sull'anno precedente. Nell'anno appena concluso sono state

poi aperte una boutique a St. Tropez e una a Cannes, mentre il prossimo aprile sarà inaugurato un punto vendita a Southampton (New York), a Milano entro la fine dell'anno. Il successo del brand nasce dall'intuizione di Giusti che ha fondato nel 2005 l'azienda specializzata in articoli per la casa in materiali che spaziano dal policarbonato all'acrilico alla melanina, apparentemente simili al cristallo e al vetro.



La candela a forma di elefante di **Mario Luca Giusti**



Due eleganti bicchieri in plastica rossa

