

Prendere un volo.
Trovare il volo.

179



la Repubblica.it

Archivio

Home Pubblico Economia&Finanza Sport Spettacoli Cultura Motori Viaggi Moda Casa Salute Meteo Lavoro Annunci

Vuoi guadagnare €1,230 extra senza lavorare?

Sei in: Archivio > La Repubblica > 2013 > 09 > 11 > {0}

Vogue Fashion Night Vestirsi è divertimento con tanti negozi aperti

LA NOTTE è giovane, gremita di gente, luci, moda, negozi aperti, feste, musica, oggetti in edizione limitata a prezzi eccezionali. Torna domani sera (l'anno scorso hanno partecipato 300 mila persone tra Firenze, Roma, Milano) la Vogue Fashion Night Out, la manifestazione di Vogue Italia in tutte le città, a Firenze organizzata insieme a Palazzo Vecchio e prima che altrove. Parte del ricavato servirà a ristrutturare il parco giochi dei bambini e a costruire un campo di calcetto in piazza d'Azeglio. Si inizia con il cocktail in Palazzo Vecchio, cortile della Dogana decorato con le piante del Giardino Torrigiani, nuovo cocktail Campari «Orange Passion», padrone di casa Renzi. Poi, via con 300 negozi aperti fino alle 23,30. Come il museo Salvatore Ferragamo, il caffè Giacosa e il bookshop di Palazzo Strozzi, il cortile di Palazzo Antinori con show di moda. L'associazione Antiquari di Firenze inaugura "Arte in vetrina", Bottega Veneta il progetto Initials con le iniziali intrecciate sulla borsa. Non manca l'impegno contro la violenza sulle donne, gridato dal flashmob "Ferma il bastardo", alle 19.30 dal negozio Yamamay di via Calzaioli. Palazzo Corsini invita al cocktail per il restauro della facciata su via del Parione tutti coloro che ci hanno lavorato. In piazza della Repubblica atmosfera da Grande Gatsby alla Rinascente con il dj Marco Fullone. E profumo del caffè i-Tierra di Lavazza che presenta le lattine disegnate da sei artisti. In ogni boutique una novità. Dalla t-shirt con il ritratto leopardato di Asia Argento di Ermanno Scervino (cocktail in boutique) al col et plastron, il colletto-camicia delle nonne che torna di moda (60 euro), da Loretta Caponi che allestisce anche una mostra. Mario Luca Giusti lancia la bottiglia con collo-Modigliani, "Bona", dedicata a Bona Frescobaldi. Fanno festai jeans: stampati sulle t-shirt (40 pezzi donna e 40 uomo, 25 euro) di Roy Roger's solo nel negozio di via Calimala animato dalla dj Giulia Centofanti, oppure prodotti in edizione limitata da Dondup insieme alla t-shirt stampata per Space in una lounge esotica in via Tornabuoni. E poi gioielli: a cerchi dorati con piuma (39 euro) da Stroili che tatta a tutte un gioiello, a forma di donna il pendente di Nomination (20 euro). E poi le borse, la Flat Bag di Gherardini in 100 pezzi a 49 euro, la clutch di Elisabetta Franchi in via Tosinchi dove si fa la foto con il cane, l'argentea Moon Bag di Braccialini in via della Vigna. E poi le foto: da WP Store, sempre in via della Vigna, si sceglie l'outfit e ci si fotografa per il concorso "Woolrichselfportraits". Lo stesso al cocktail di Tommy Hilfiger. Ancora t-shirt: con cuore e Terra da Rebecchi, con il ritratto di Roberto stile David Bowie (30 euro) da Cavalli, con l'elefantino multicolore da Mywalit. Berretti in angora da Luisa Spagnoli (35 euro), cocktail da Stone Island, cover di Byblos da Jasmine in borgo S. Jacopo, sfilata in strada per la stilista Mirna Moretti. E non è finita. Si riapre venerdì (dj-star Dimitri From Paris, ore 21, gratis) e sabato all'outlet di Barberino che apre nuovi negozi. ©

RIPRODUZIONE RISERVATA

ILARIA CIUTI

11 settembre 2013 | 14 | sez. FIRENZE

TOPIC CORRELATI

PERSONE

ENTI E SOCIETÀ

tommy hilfiger (1)

LUOGHI

azeglio (1)

firenze (1)

milano (1)

roma (1)

TIPO

articolo

