



NEWS

Mario Luca Giusti dagli USA a Parigi

martedì, 20 marzo 2012



MARIO LUCA GIUSTI

Sono sbarcati negli States gli elementi di arredo firmati **Mario Luca Giusti**, marchio italiano molto apprezzato da diverse griffe del lusso. Dal 15 marzo, infatti, i suoi oggetti saranno in vendita da **Barney's** nei department store di New York City, Beverly Hills, Chicago, Dallas e Scottsdale.

Questa è l'ultima delle collaborazioni del brand di design, dopo il lancio allo scorso Maison & Objet di una collezione in partnership con **Missoni Home**, composta dai set di piatti in melamina Squame e Stripes & Flowers.

Prossima tappa saranno le vetrine della boutique parigina di **Christian Dior** dove nei prossimi giorni saranno esposti i bicchieri Whisky e Lente.

Intanto l'azienda, che tra i suoi fan annovera Roberto Cavalli e Philippe Starck, ha chiuso il 2011 con 2,4 milioni di euro di fatturato, in crescita del 25% sul 2010. Crescono del 30% le esportazioni grazie anche ai nuovi mercati: Russia, Libano, Nigeria, Thailandia, Marocco e Kuwait.



BICCHIERE IN ACRILICOLENTE IN VENDITA NELLA BOUTIQUE CHRISTIAN DIOR IN AVENUE MONTAIGNE, PARIGI.



PIÙ LETTE

- » Fondo sovrano del Qatar acquisisce l'1% di LVMH
- » Privalia lancia Claire+Bruce, multimarca online full-price
- » Parte da New York la nuova immagine di Zara
- » Elle interpreta Motivi
- » 2011 in crescita per Ratti che chiude a 91 milioni