

Blog da milioni di pagine su Firenze e il suo stile

Da Luisa due giorni con i re di internet

GUARDANO abiti e accessori, li abbinano, scelgono tra 200 nuove collezioni che, in inverno, anticipano l'estate da LuisaViaRoma. Sono i fashion blogger e i music blogger invitati ieri e oggi da tutto il mondo da Andrea Panconesi, l'inventore del primo negozio di moda online in Italia, il sito Luisavia-roma.com, per la 4a edizione di Firenze4Ever. Chi si pettina, chi si trucca, chi si veste. Saranno i modelli di se stessi negli scatti che stanno facendo in questi due giorni in boutique e per tutta Firenze per suggerire le nuove tendenze e i loro modi di interpretarle. Avevano cominciato già ieri mattina presto a scegliere i loro set da Luisa interamente tappezzata di rosa, il colore della primavera annunciata dai nuovi abiti, dall'entusiasmo dei giovani blogger, i cinque modelli di borse creati per l'occasione da Desmo, i bicchieri e le caraffe di **Mario Luca Giusti**, anche quelli in boutique. Ci sono i blogger più noti. La ventiquattrenne Chiara Ferragni (theblondesalad.com), ormai 8 milioni di pagine visitate al giorno, propone se stessa vestita con maglietta nera Zara, gonna giallo neon di MSGM, stivaletti Yves Saint Laurent, un esempio vivente di mix. Lo ripete poi scattando in piazza della Repubblica con gli abiti presi dalle varie collezioni di Luisa tra cui l'abito di Pippa al Royal wedding riedito con piccole varianti in collezione da McQueen. Chiara giura che il suo lato B sarà competitivo e dice: «E' la quarta volta che vengo a Firenze. Ne scaturiscono idee, un fantastico lavoro in comune, amicizie,



progetti».

Dello stesso parere la messicana di Amsterdam, Andy Torres (stylescrapbook.com), con indosso una camicia denim che sembra di Dries Van Noten e invece l'ha copiata lei: «Insegno anche

La boutique di via Roma ospita alcuni dei più ascoltati opinionisti web del settore

ai miei visitatori come ci si fa da soli e con 10 euro un capo che ne costerebbe 500. Lancerò le foto fiorentine sul mio blog lunedì, quando c'è maggiore affluenza perché le persone tornano in ufficio e aprono subito il computer». Ci sono le americane Tina e Kelly

che incroceranno, spiegano, tre stilisti diversi per realizzare «un look da socialite di Shanghai» e che vedono per la prima volta Firenze, entusiaste di ristoranti, persone e della musica da Paszkowsky. Ogni blogger adotta un carlino, un cane di peluche vestito per Luisa dai più noti stilisti. Da qui a marzo lo lanceranno sui blog, finché i carlini saranno messi all'asta su ebay per raccogliere fondi per l'Unicef.

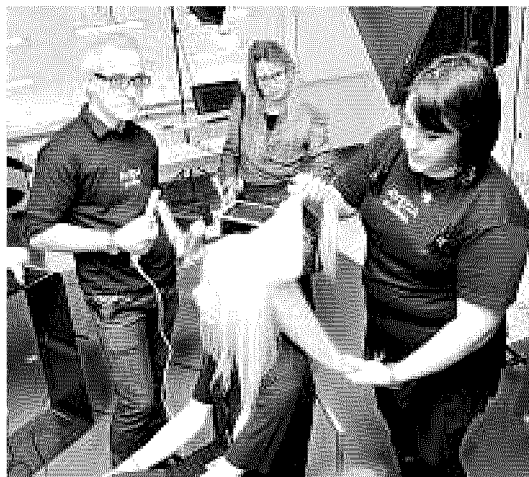
Infine, festa. Ieri i blogger hanno partecipato alla cena per 120 eletti sull'enorme tavolo bianco nella chiesa sconosciuta di Santo Stefano al Ponte illuminata da migliaia di candele e riempita di musica barocca. Stasera alle 21 calcheranno, non il tappeto rosso ma quello rosa del Pink Carpet Party di LuisaViaRoma con il concerto di Joan as Police Woman e il dj set di James Lavelle. (i.c.)

**Top
cool**



I carlini

Ogni blogger ha adottato un carlino, uno dei peluche lussuosamente vestiti dai più noti stilisti in occasione di Firenze4ever. I blogger li faranno conoscere sui loro siti e a marzo LuisaViaRoma li metterà all'asta su eBay. Il ricavato andrà all'Unicef per i bambini del Bangladesh.



Andy Torres

«Sono messicana, l'incontro di Firenze è una grande occasione per noi blogger della moda che ci ritroviamo qui da tutto il mondo. C'è una grande atmosfera. Indosso io stessa i vestiti per lanciare sul blog il mio stile personale. Riproduco i modelli dei grandi stilisti. Insegno al mio pubblico a fare altrettanto»

Hair & truke

In boutique ci si pettina e ci si trucca. I fashion blogger hanno a disposizione parrucchieri e truccatrici armate di pennelli e rossetti. Se decidono di indossare loro stessi gli abiti scelti si fanno truccare e pettinare altrimenti lo fanno fare alle modelle e ai modelli messi a disposizione da Luisa.





Tutti in gruppo

Hanno 200 collezioni primaverili e estive a disposizione da cui attingere gli abiti e gli accessori preferiti, i blogger venuti ieri in città da tutto il mondo per la 4a edizione di Firenze4Ever. Li fotografano e li disegnano, poi li mandano sui loro blog. Fanno amicizia, scambiano idee, pensano a nuovi progetti



Tina Craig-Kelly Cook

«Siamo americane, di Los Angeles e di Dallas porteremo i nostri set fotografici per tutta Firenze, alla Specola, sul roof dell'Excelsior, al Four Seasons, al Continental. Prima twitteremo la nostra avventura per creare suspense e attesa, poi metteremo nel blog le foto»