

Passo doppio

Nylon e cotone, blazer e sahariana, pelle e rete alla rassegna Pitti moda dominano i giochi di reversibilità e di contrasto

Così l'uomo double-face si diverte tra ieri e oggi

ILARIA CIUTI

FIRENZE

E l'uomo scopre il fascino del doppio. Tra tessuti tecnologici e morbidezze sfinite, tra classico ma moderno, tra nuovo ma usato. Perfino tra uomo e donna per la quale non mancano le collezioni dentro al Pitti Uomo. Un'ambiguità esaltata dalla Fondazione Pitti Immagine Discovery che presenta, nello raffinato show «Vestirsi da uomo» curato dal direttore del museo della moda di Parigi Galliera, Olivier Saillard, abiti maschili anodati su corpi di quattro sexissime top model francesi: come se fossero abitini, gonne, cappelli. Ma quello che impazza è il reversibile. Il re è Lardini che con il suo nuovo progetto RVR che inventa un nuovo stile. «Finora — spiega Luigi Lardini — erano due colori. Questa volta due tessuti». Nylon da una parte e cotone dall'altra, va bene per tutte le stagioni, tutte le valigie, la mattina e la sera. L'aria è stropicciata, nuovo fa volgare.

Non scherza neanche C. P. Company che accosta i suoi reversibili al famoso orologio Jaeger LeCoultre «reverso». E Cruciani fonda chemire e cotone nei colorati maglioni dell'estate (colori vivaci anche da Refrigère e Bramante e righe nelle camicie Xacus o nelle polo di U. S. Polo Assn). Resiste da solo il cotone cambray (vedi i capospalla di The Royal Pine Club). Ma è reversibile la nuova K-Way: nylon croccante da una parte e nylon liscio dall'altro, un colore di qua e un altro di là. E doppiissimo è l'ultimo orologio Toy Watch «Velvety» che sembra di velluto ma siccome il materiale non è spruzzato ma incorporato è resistente a qualsiasi graffio.

Paolo Galluzzo per Brogden mescola pelle e rete metallica. Post&Co semina pietre dure color turchese sulle cinture western. La giacca Geospirit oscilla tra il blazer e la sahariana. L'uomo di Paul & Shark sembra andare per la sua strada ma ascolta musica o telefona con l'iPhone che non importa tirare fuori dalla giacca. Doppia la vocazione di Etiqueta

Negra che a Pitti porta la moda ispirata all'auto ma anche un museo: dedicato a Tazio Nuvolari. Sospeso tra passato e futuro il rilancio da parte del suo originario creatore, Olmes Carretti in collaborazione con l'azienda Carmine Ferrante, del marchio St. Moritz: tra fascino anni '70 e avveniristiche stampe digitali in 3D. È il Pitti dei rilanci. In grande stile quello dei jeans all'italiana Rifle che per la prima volta hanno sfilato in passerella (denim, ma colorato, anche per Shaft).

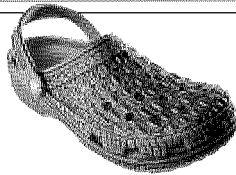
Diversa la passerella del trentenne designer californiano Scott Sternberg che ieri sera ha presentato in anteprima e per la prima volta in Europa le collezioni uomo e donna del marchio Band of Outsiders, ispirate al musical anni '50 e allo sportwear americano anni '80, in uno scatenato musical sullo stile di Porgy and Bess alla Manifattura Tabacchi, abbandonato monumento di pregiata architettura fascista. Altre due stiliste californiane Kate e Laura Mulleavy, molto amate dai red carpet americani, presenteranno

oggi la collezione donna Rodarte. Per assistere allo show è arrivata anche Kirsten Dust che ha usato i loro abiti anche in «Bastard», il suo primo film da regista. Ma per tornare alla mania del doppio, le scarpe Crocs Chamaleons (la parola è già un programma) che festeggiano i dieci anni del marchio, lo sono a tal punto da cambiare colore sotto il sole. Le Converse con la bandiera americana si camuffano da super usate. Geox fa sempre più modaiole scarpe e giacche «che respirano».

Uomo doppio e molto vanitoso. Indossa cravatte in antico taffetà di origine rinascimentale «Ermisino» dell'Antico setificio fiorentino (Stefano Ricci), vuole apparire ricercato anche in casa, con le brocche e i bicchieri in policarbonato e colori pop — flou o la grande palla da golf color cristallo trasformata in porta ghiaccio di **Mario Luca Giusti**, si avvolge al collo catene scaramantiche con il teschio (Sal Cantini). E poi è anche patriottico con la maglia della nazionale di polo La Martina.

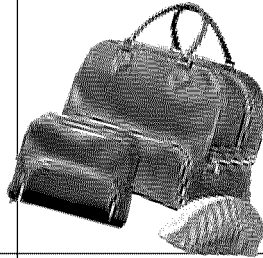
© RIPRODUZIONE RISERVATA

1 dettagli



GLI ZOCCOLI

Le Crocs compiono dieci anni e presentano nuovi modelli tra cui quelli che cambiano colore



IL BORSONE

Dal grigio al marine al bluette: è colorato il mondo delle borse di ogni tipo Vbc



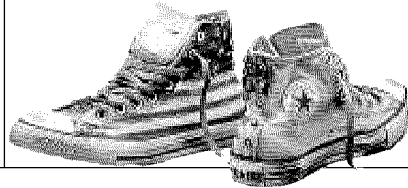
IL GIACCONE

Alluminium jacket di Paul & Shark: creata seguendo processi nano-tecnologici



LA GIACCA

Giacca-felpa in cotone anti pioggia Club des Sports



LA SCARPA

La Converse Chuck Taylor "stone washed" diventa vintage

IL GIUBBINO

In pelle verde il giubbino Etiqueta Negra



La tradizione

La bombetta diventa pop un artista per Borsalino



WILLOW è un talentuoso designer di strada. Lo ha ingaggiato Borsalino per sposare il marchio di sicura tradizione a un'iniziativa nuovissima. Cartoons, colori forti e disegni neo pop su cilindri, bombette, paglie e tessuti. Si chiamano Fashion Balloons e in questi giorni Willow è al Pitti Uomo per disegnare e rendere personali i cappelli sul momento.

Lo sport

Effetto polo per La Martina dal borsone alle magliette



LAMARTINA ha presentato a Pitti la maglia azzurra creata per la nazionale italiana di polo e quella per la Fip World Polo Championship: «È per noi un grande riconoscimento», dice il creatore Lando Simonetti che presenta tutto ciò che è necessario per il gioco del polo ma può anche essere portato in città, dagli occhiali da polo al borsone color cognac.

Il mito

"Lisa Bag" di Gherardini ritorno agli anni '70



GHERARDINI rilancia e rende nuova la Lisa Bag, la mitica borsa bombata con il manico morbido creata negli anni '70 per celebrare la bella Lisa Gherardini. A rieditare il pezzo d'archivio è il nuovo direttore creativo della storica maison fiorentina, Damiano Biella. «Il marchio Gherardini è prezioso e unico — commenta — perché riesce a unire lusso e praticità, tradizione e modernità».

R2 STILI DI VITA



PER SAPERNE DI PIÙ

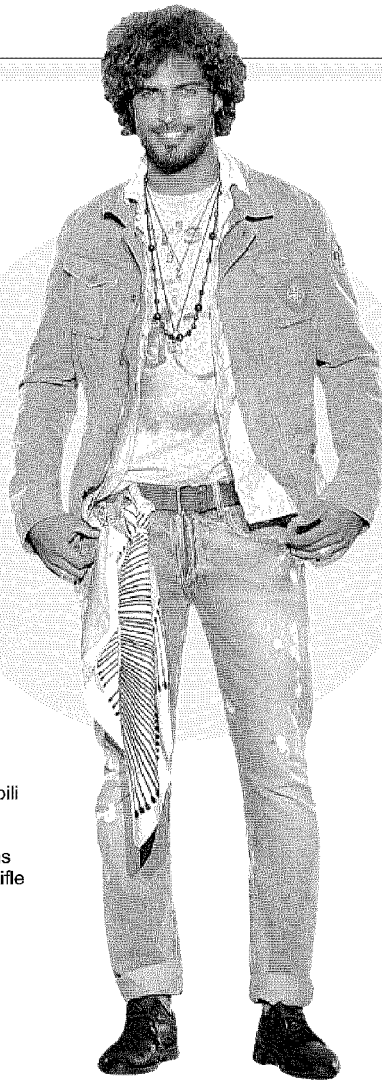
www.pittimagine.com

<http://seidimoda.repubblica.it>



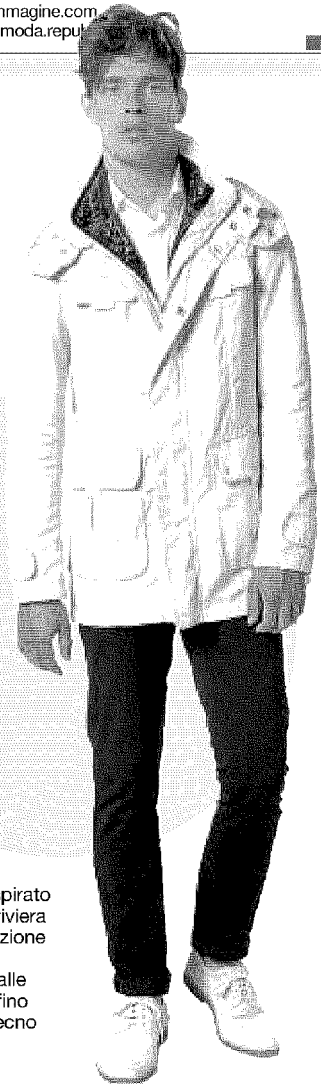
TOTAL LOOK

Non più solo la scarpa o la giacca che respirano. Ma l'abito intero. A questo punta Geox rinnovando le forme



CLASSICO

Intramontabili e nuovi. Tanto che i classici jeans all'italiana Rifle affrontano per la prima volta la passerella



MARE

Vestiaro ispirato alla vita in riviera per la collezione Geospirit. Dai blazer alle sahariane fino ai tessuti tecno

