

Tendenze casa L'ultima arrivata in casa **Mario Luca Giusti** si chiama «Cleopatra». Spazia dal salotto alla scrivania ai comodini

La lampada che piace ai vip al buio diventa fosforescente

■ A **Mario Luca Giusti** i colori non bastano più. Famosa nel mondo per i suoi caleidoscopici oggetti per la tavola in cristallo sintetico e melamina, la maison ha infatti presentato alle edizioni dello scorso settembre di Maison & Objet e di Home la sua prima proposta fosforescente. Ecco, allora, il debutto della lampada della collezione Cleopatra che proprio grazie a questa caratteristica diventa (quando è spenta!) visibile al buio per un tocco di luminosa eleganza. Una

abat-jour perfetta da tenere in salotto, sulla scrivania e, perché no, sui comodini, a cui si aggiungerà ben presto la brocca Pallina bianca opalina, ma con il manico fosforescente e per questo pronta ad accendere la notte sulle tavole più eleganti del mondo.

Sì perché gli oggetti del brand fiorentino che conta tra i suoi estimatori personaggi come Valentino, Eva Cavalli, Carla Fracci, Steven Spielberg, Philippe Stark, il re Mohammed VI del Marocco, i

principi Alberto I e Charlene di Monaco, sono ormai un «must» nei cinque continenti. E i dati economici non lasciano dubbi vista la inarrestabile crescita del fatturato. Il 2015 ha segnato un incremento del mercato italiano del 27% rispetto all'anno precedente mentre le esportazioni hanno registrato un +40%. In salita anche le vendite tramite il sito web che sempre nel 2015 hanno visto un aumento del 15%. E sul fronte retail quest'anno sono state inaugurate la secon-

da boutique fiorentina, quella di Arezzo e lo store all'interno dell'Aeroporto Amerigo Vespucci di Firenze mentre per il 2017 è previsto il «bis» in Francia. Dopo la boutique di Saint Tropez, aperta nel 2013, nel primo semestre sarà infatti la volta di Parigi: «Un'apertura alla quale stiamo pensando da tempo - ha dichiarato il patron e disegnatore Mario Luca Giusti - visto il successo delle nostre collezioni anche in questo mercato». E voci se pur non confermate parlano di un ulteriore opening a Londra.



Abat-jour Cleopatra



Brocca Roberta

Dati in attivo

Nel 2015 l'incremento sul mercato italiano è stato del 27 per cento
