
RETAIL / 2

Mario Luca Giusti da Bergdorf NY

Il marchio di oggetti di design per la tavola in cristallo sintetico Mario Luca Giusti debutta a New York con un corner all'interno del department store Bergdorf Goodman. La strategia retail prevede poi, entro il 2016, l'apertura di un monomarca a Parigi, che sarà il secondo in Francia dopo quello aperto nel 2013 a Saint Tropez.