

Mario Luca Giusti cresce e arriva in nuovi mercati



**Un'esposizione
In una casa privata
di Mario Luca Giusti**

Continua il trend di crescita della Mario Luca Giusti, l'azienda che produce e vende oggetti per la tavola in cristallo sintetico e melamina: dai bicchieri ai tavolini pieghevoli che si contraddistinguono per il loro stile creativo declinato nei mille colori che si rifà a forme classiche. Il fatturato del 2015 è stato di 6 milioni di euro (+30% rispetto all'anno precedente) confermando il trend positivo in atto fin dalla nascita della maison fiorentina avvenuta nel 2007.

Le vendite nei negozi monomarca hanno registrato un incremento del 35%, mentre a livello geografico, il mercato italiano ha visto una crescita del 27% e le vendite sui mercati esteri hanno registrato un +40% sul 2014 con nuovi paesi importatori tra cui Honduras, Bhutan, Iran e Guatemala. In espansione anche le vendite tramite il sito web www.mariolucagiusti.com gestito in italiano e in inglese direttamente dalla Mario Luca Giusti che ha chiuso il 2015 con un incremento del 15%.

La Mario Luca Giusti è presente nei cinque continenti e vende i suoi prodotti attraverso negozi monomarca sia gestiti direttamente sia in franchising, oltre a essere presente nei maggiori department store.