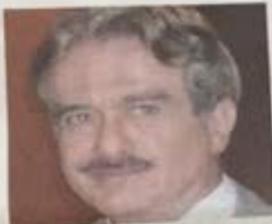




Musica
La scomparsa di B.B. King si tinge di giallo

→ a pagina 22



Teatro
De Roberto ha il volto di Pambieri

→ a pagina 23



Moda
Gambe al vento È la voglia di libertà

→ a pagina 25

Il marchio Mario Luca Giusti è un'icona del design internazionale

di Sarina Biraghi

Dalle scarpe ai bicchieri. Dalla moda nella... moda passando per un percorso fatto di ispirazione, sensibilità, stile e passione. Il gusto estetico e la visione stilistica non sono mai mancati a Mario Luca Giusti, l'imprenditore fiorentino classe 1959, che con la medesima sensibilità è passato dal pellame al polycarbonato e all'acrilico sempre guidato dal gusto del bello e del classico. Ed è impossibile non rimanere affascinati quando ci si imbatte nelle collezioni di oggetti per la casa firmate da Giusti nei più importanti negozi department store più esclusivi del mondo, da Selfridge di Londra al corner lane Crawford di Hong Kong, da Bloomingdale's del Dubai Mall di Doha al Barneys di New York. Prodotti che si trovano anche da Leone Limentani e



New Old a Roma, nella Longari e Controbuffet a Milano, nella Profumeria del Castello a Porto Rafael e a Genova, da La Cooperativa

Designer
Mario Luca Giusti
su delle brocche «Palla»

di Cortina D'Ampezzo, nella boutique del Badrutts Palace di St. Moritz. Soltanto a luglio del 2012 è stata aperta la prima boutique monomarca in via della Vigna Nuova 88R a Firenze, nell'aprile 2013 è stata la volta di quella di Saint Tropez, 9 Boulevard Louis Blanc, mentre a dicembre dello stesso anno ha visto la luce il negozio al 4 di Rue Chabaud, nel cuore di Cannes. Oggi pomeriggio grande festa per l'inaugurazione ufficiale del flagship store della Capitale, in via Vittoria 37. Nel cuore del centro storico romano, la boutique è un autentico "scrinio" ricco di tesori: pareti bianche assolute a nicchie contenenti gli oggetti come fosse preziose opere d'arte esposte in un museo. E' questo lo stile delle boutique che si ritrova negli altri negozi della maison fiorentina, sia in Italia che all'estero.

Tutti pezzi di design per ap-

Praticità e stile
In campagna, sullo yacht
oggetti per la casa alla moda



Sullo yacht
Elisabetta Canalis in vacanza sulla barca di Roberto Cavalli con un bicchiere viola creazione del designer fiorentino

Il polycarbonato è trendy in tavola

Forme classiche, colori brillanti per oggetti che sfidano il cristallo

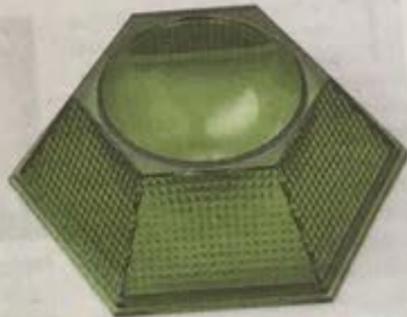
per caso, racconta, "viaggiando e notando che oggetti classici e quotidiani potevano avere una veste diversa senza tralasciare il buon gusto e la praticità". Del resto Mario Luca è nato a Firenze in un ambiente culturalmente ricco di stimoli che fin da bambino lo ha instradato verso la ricerca estetica e l'armonia condizionando il suo amore dell'antico e il fascino del nuovo. Dopo es-

sersi formato a Milano al gusto del bello e dell'eleganza rientrò a Firenze per portare avanti con successo l'azienda calzaturiera di famiglia fondata nel 1865. Passare dal pellame pregiato per le scarpe ai materiali sintetici per un oggetto di cucina ma prezioso e lucente nelle sue mille sfumature e nei suoi diversi intarsi, è stato il rimettersi in gioco con materiali e

forme, design ed estetica. Nel 2005 è nata l'omonima maison, la Mario Luca Giusti, che ha conquistato il mercato italiano prima e quello estero poi, grazie ad articoli di grande appeal per bellezza e comodità. Utilizzando uno stile tra il fusion e il pop i prodotti creati dal design fiorentino rappresentano una soluzione ottimale sia per interni che a bordo

Sulla tavola

Dal celeste al blu cobalto per bicchieri e bottiglia illuminati da una lampada gialla



Per Fido o Micio

La ciotola «Kane», molto chic, è sfaccettata come un diamante in una vasta gamma di tinte dal blu, al verde smeraldo all'ambra

piscina, in giardino o sui mega yacht anche perché sono a prova d'urto o litigio familiare. Collezioni che si arricchiscono ogni anno di nuovi modelli aggiungendo oggetti dalle forme fantasiose: nel 2013 l'anno di inizio della collaborazione con l'architetto fiorentino Fabrizio Monaci, fu creata la bottiglia Bona dalla forma longilinea e austera di modiglianesca memoria. Innumerevoli le tinte che spaziano dal bianco, al nero, dal trasparente ai colori più brillanti come i flou per uno straordinario quanto caleidoscopico universo dedicato alla tavola e non solo. I colori sembrano, infatti, rubati alla natura, ai paesaggi italiani reali o immortalati nelle opere d'arte.

Tra i tantissimi estimatori personaggi come Steven Spielberg, Farzan Ozpetek, i principi Alberto II e Charlene di Monaco, Carla Fracci, Valentino e Giancarlo Giammetti, Roberto e Eva Cavalli, la famiglia Missoni, Matteo e Agnese Renzi, Asia Argento, Elena Sofia Ricci... L'azienda fiorentina ha chiuso il 2013 con un fatturato di 3,5 milioni di euro pari a un +40% (+5% riferito al mercato interno e +35% sui mercati esteri) rispetto all'anno precedente. E se nel 2013 c'è stato il rientro in grande stile nella catena del grande magazzino di lusso americano Neiman Marcus cresce il mercato in Europa ma anche in nazioni come India, Cina, Messico, Brasile. Come dire, bellezza e praticità non hanno confini.

Nella Capitale

Inaugurazione questa sera
della boutique di Via Vittoria