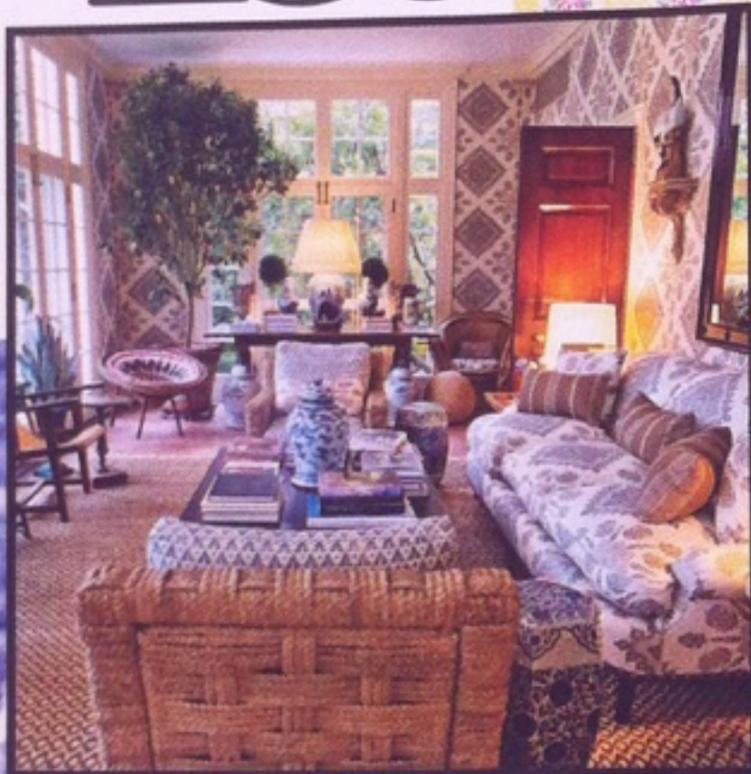


www.vogue.it/  
trends/il-blog-  
delle-tendenze

# 130



## Ten years of Tory by Grazia d'Annunzio

**Un libro, uno store a Milano, una linea sport e altre sorprese: inarrestabile, Tory Burch spegne dieci candeline. Auguri**

Il fenomeno Tory Burch ebbe inizio con l'inaugurazione di un negozio su Elizabeth street a New York (quando Nolita era agli albori) e una boutique online (quando l'e-commerce rappresentava la grande incognita nell'equazione shopping). Correva l'anno 2004

miliardari; pochi mesi fa il suo nome compariva nell'elenco delle cento donne più potenti del pianeta, in compagnia di Beyoncé e Angelina Jolie. Oggi, con 130 store nel mondo, un Cfd (premio del Council of fashion designers of America) vinto come best accessory

che un gioco di parole», rivela la stilista, «è saper abbracciare, in senso figurato, la diversità, come mi ha insegnato mio padre, una delle figure più importanti della mia vita. Tra le altre, tra è mamma Reva. Ha dato il nome alla sua ballerina. I proventi andranno alla Tory Foundation che ha creato nel 2009 e di cui è organizza. «Aiutiamo con i finanziamenti le americane che si mettono alla prova in attività imprenditoriali. In questo traguardo più importante che abbia raggiunto», dice, «è creativo che abbiamo fatto». Tory Burch, che parla di «Perché il nostro brand è quipe»), sta anche da al suo secondo store debutto a Roma nel verranno inaugurati, ma via della Spiga, 4, redati con un feeling fatti per ospitare un so dove abiti, beauty, chiali, oggetti per la ranno a una nuova c gi, ognuno battezzato