

Caraffe in piazza, blogger a Boboli

Prima di tutto le feste: **Mario Luca Giusti**, Luisa e il «Sole 24 ore»

L'inaugurazione di oggi in Fortezza di Pitti Uomo 84 è stata anticipata ieri da una serie di appuntamenti che hanno riscaldato l'atmosfera in città. Installazioni, moda, vino e party con musica live in location d'eccezione. Nella Vasca dell'Isola del Giardino di Boboli l'evento glamour in preview, che porta la firma di «Luisaviaroma» anticipato da una via Romana costellata di volantini in cui si chiedeva scusa ai residenti per eventuali disagi. All'evento dedicato ai fashion blogger a conclusione di «Firenze4ever», anche Jade Jagger e Valeria Solarino, mescolate a noti stilisti. Tavoli a specchio d'acqua e cena a lume di candela. Grazie a un accordo con la Soprintendenza al Polo Museale fiorentino, parte del canone versato per l'utilizzo degli spazi di Boboli, da Andrea Panconesi (patron della boutique fiorentina) sarà destinata al restauro di alcuni elementi del complesso scultoreo della Vasca dell'Isola. Ossia tre basamenti delle statue che compongono il perimetro dell'Isola e

un putto mai musealizzato. Il recupero di queste quattro unità rientra nel programma dei lavori già iniziati, riguardanti il complesso marmoreo della vasca. La serata era dedicata al punk, con la colonna sonora di esponenti del panorama rock-underground internazionale come i *Frances and the Cats* e la band belga *Goose*.

Insolito ma ugualmente in format rinascimentale, il giardino all'italiana proposto da Luca Mario Giusti, che con Alessandro Moradei ha ridisegnato ironicamente l'urbanistica di Piazza Strozzi, schierando un esercito di caraffe colorate, disposte come fossero siepi di un giardino. A due passi il cocktail party del Magazine *Firenze Made in Tuscany*. L'altro appuntamento di pre-apertura del Pitti era a Palazzo Antinori, dove è stato allestito un buffet elegantissimo con il meglio dei vini della Casa e tra le golosità tartine alle triglie e sfornato al nero di seppia. L'occasione era dedicata allo speciale Pitti 84 del magazine maschile de *Il*

Sole 24 ore, *IL*. La pubblicazione è un omaggio a Firenze e al suo legame con la moda e con la manifattura dei grandi marchi di abbigliamento maschile: un servizio fotografico di moda è stato realizzato dal magazine nella nuova cantina Antinori nel Chianti Classico. Le immagini saranno in mostra nei cortili dello storico palazzo rinascimentale, nel cuore della città, per tutta la settimana di Pitti Uomo. Lo speciale di 36 pagine ospita inoltre un contributo del saggista, già assessore alla cultura di Palazzo Vecchio, Giuliano da Empoli che parla di Firenze come «centro fondante della moderna creatività italiana e dell'eccellenza della manifattura italiana nella moda maschile». E che definisce questa come «la più piccola città globale della nostra epoca». *IL*, fa inoltre il punto sulla moda maschile, captando le tendenze, ma anche tastando il polso di una cornice che sperimenta cambiamenti radicali, con un'analisi del capitalismo locale italiano.

Loredana Ficchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

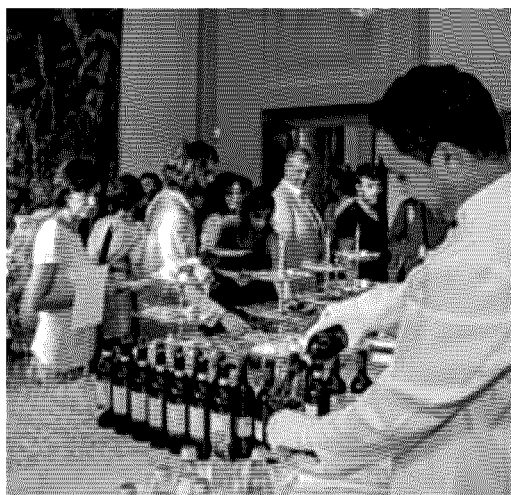
» **Preview con aperitivi, cene e dj**



Giardino all'italiana In piazza Strozzi le caraffe di **Mario Luca Giusti** (foto: Cambi/Sestini)



Lume di candela A Boboli l'evento Luisa, sotto le scuse degli organizzatori ai residenti di via Romana



Palazzo Antinori La serata di ieri sera dedicata allo speciale Pitti Immagine del magazine *Il de Il Sole 24 Ore*

