



Design of desire

21 Marzo 2026

Superstudio alla Milano Design Week 2026

Dal 20 al 26 aprile 2026, 30.000 mq distribuiti tra Superstudio Più, Superstudio Maxi e il nuovo Superstudio Village ospiteranno un progetto articolato.



SuperNova | Superstudio Più | Tortona

SuperCity | Superstudio Maxi | Barona

SuperPlayground | Superstudio Village | Bovisa

Per la sua 26ª edizione, Superstudio – da sempre punto di riferimento durante il Fuorisalone – presenta **Superstudio Design 2026**, la nuova mappa diffusa che ripensa l'esperienza della Milano Design Week. Un punto di svolta che esce dall'idea del District e crea nuovi itinerari nella città.

*Dal 20 al 26 aprile 2026, 30.000 mq distribuiti tra **Superstudio Più**, **Superstudio Maxi** e il nuovo **Superstudio Village** ospiteranno un progetto articolato in tre percorsi tematici, tre zone della città, tre visioni complementari del design contemporaneo. Un format che attraversa Milano da Tortona a Barona fino a Bovisa, mettendo in dialogo nuove polarità urbane in un racconto che intreccia il design con l'arte grazie ad una presenza estesa significativa.*

*L'edizione del 2026 riunisce complessivamente **70 progetti**, **91 brand partecipanti**, **88 designer con presenze da 19 nazioni** – Austria, Canada, Corea, Egitto, Francia, Germania, Giappone, Israele, Italia, Libano, Paesi Bassi, Regno Unito, Serbia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Taiwan, Thailandia, Turchia – e **4 continenti** – Europa, Asia, Africa e Nord America – confermando la dimensione globale e multiculturale del progetto.*

SUPERCITY

Superstudio Maxi | Barona, via Moncucco 35, Milano

La città ideale dove design, arte e architettura si incontrano

Curata da **Giulio Cappellini**, SuperCity immagina una città ideale multiculturale che guarda al futuro, dove architettura, design, arte e fotografia si intrecciano in una visione unitaria.

All'interno del main hall del Superstudio Maxi prende forma un paesaggio dal forte impatto scenografico: i brand e i designer selezionati sono in scena in uno spazio volutamente aperto, senza pareti né divisioni fisiche. Gli ambienti non sono separati ma suggeriti: aree domestiche e outdoor emergono come in un fumetto tridimensionale, attraverso segni, grafiche e richiami visivi che ne definiscono l'identità senza interrompere la continuità dello spazio.

SuperCity riunisce **15 progetti**, articolati tra collettive e presenze singole che compongono una mappa urbana del design contemporaneo,