

A TO Z
F A S H I O N

SUPERSTUDIO DESIGN 2026

[Homepage](#) > [NEWS](#) > [Superstudio Design 2026](#)

Superstudio alla Milano Design Week 2026 La nuova mappa del Fuorisalone



*Per la sua 26a edizione, Superstudio – da sempre punto di riferimento durante il Fuorisalone – presenta **Superstudio Design 2026**, la nuova mappa diffusa che ripensa l'esperienza della Milano Design Week. Un punto di svolta che esce dall'idea del District e crea nuovi itinerari nella città.*

*Dal 20 al 26 aprile 2026, 30.000 mq distribuiti tra **Superstudio Più**, **Superstudio Maxi** e il nuovo **Superstudio Village** ospiteranno un progetto articolato in tre percorsi tematici, tre zone della città, tre visioni complementari del design contemporaneo. Un format che attraversa Milano da Tortona a Barona fino a Bovisa, mettendo in dialogo nuove polarità urbane in un racconto che intreccia il design con l'arte grazie ad una presenza estesa significativa.*

*L'edizione del 2026 riunisce complessivamente **70 progetti, 91 brand partecipanti, 88 designer con presenze da 19 nazioni** – Austria, Canada, Corea, Egitto, Francia, Germania, Giappone, Israele, Italia, Libano, Paesi Bassi, Regno Unito, Serbia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Taiwan, Thailandia, Turchia – e **4 continenti** – Europa, Asia, Africa e Nord America – confermando la dimensione globale e multiculturale del progetto.*

SUPERCITY

Superstudio Maxi | Barona, via Moncucco 35, Milano

La città ideale dove design, arte e architettura si incontrano

Curata da **Giulio Cappellini**, SuperCity immagina una città ideale multiculturale che guarda al futuro, dove architettura, design, arte e fotografia si intrecciano in una visione unitaria.

All'interno del main hall del Superstudio Maxi prende forma un paesaggio dal forte impatto scenografico: i brand e i designer selezionati sono in scena in uno spazio volutamente aperto, senza pareti né divisioni fisiche. Gli ambienti non sono separati ma suggeriti: aree domestiche e outdoor emergono come in un fumetto tridimensionale, attraverso segni, grafiche e richiami visivi che ne definiscono l'identità senza interrompere la continuità dello spazio.

SuperCity riunisce **15 progetti**, articolati tra collettive e presenze singole che compongono una mappa urbana del design contemporaneo,

Fulcro curatoriale è la mostra **TheCity**, cuore del progetto: uno sguardo alla città ideale, dove gli elementi principali sono calma e serenità. Case virtuali con biancheria per la casa e accessori tessili studiati appositamente da **C&C Milano** e arredate da top brand come **Artelinea, BoffiDePadova, Cassina, Flaminia, Foppapedretti, Gebrüder Thonet Vienna, Icone Luce, Jaipur Rugs, Living Divani, Magis, Mario Luca Giusti, Moroso, TechnoGym e Zanotta** dialogano con un teatro realizzato da **Abet Laminati** con la nuovissima collezione Venezia di Giulio Cappellini, una piscina e un paesaggio urbano punteggiato dagli alberi immaginari di **PolyPiù**. In questo contesto si sviluppa anche l'intervento **Black Light** di **Alessandro Lupi**, a cura di **Gisella Gelmini** e **Gaetano Corica**, un allestimento che ricrea uno spazio domestico e presenta le opere di luce del brand. TheCity si presenta come un piccolo quartiere ideale che invita a riflettere sul futuro dell'abitare e sulla qualità dello spazio condiviso.