

# L'uomo di Ricci esploratore moderno

Elisabetta Berti

*Lo stilista fiorentino è volato in Perù per la sua nuova collezione Tessuti pregiati e sartorialità per chi vuole scoprire il mondo*

**È** volato all'altro capo del mondo lo stilista e designer fiorentino Stefano Ricci, per immaginare il suo uomo cosmopolita attratto dalle radici del mondo. È arrivato in Perù, nella terra degli Inca, per la nuova missione della serie "Stefano Ricci explorer" da cui nasce la collezione autunno/inverno 2025/2026. E se l'anno scorso la missione in Cambogia fu immortalata dal grande Steve McCurry, quest'anno il viaggio di esplorazione è stato raccontato dall'obiettivo di Amy Vitale, fotogiornalista americana vincitrice di quattro World press photo. Alla storia e alla natura incontaminata del Perù, dal Machu Picchu alle acque del lago Titicaca, fanno riferimento i sessantasette look della nuova collezione rivolta ad un esploratore contemporaneo che anche con l'abbigliamento parla di sé e si fa portatore di un messaggio culturale. Un esempio sono le giacche in vicuna rega-

le, un tessuto usato solo nel guardaroba del re Inca, raro perché fabbricato con un vello di cui si raccolgono solo 250 grammi ogni due anni.

Nei capi, nei colori e nei dettagli si ricordano paesaggi e tradizioni tessili arcane, ma non estinte, che hanno molto in comune con la sartorialità del brand fiorentino. C'è il parka Explorer con l'interno in piuma su jersey di seta, il cappello di orlyag che non teme temperatura, camicie di cotone e cashmere, giacconi con l'interno doppiato di shearling ultralight e capispalla di linea pura in cashmere, visone e seta. E poi accessori glam come la borsa di cocodrillo nabuccato e le sneaker con avveniristica suola alveare stampata in 3D.

Alla riscoperta dell'antica civiltà del Perù è dedicato anche il nuovo progetto solidale di Stefano Ricci: l'azienda ha deciso di sostenere il Centro de textiles tradicionales del Cusco dove si svolgono corsi di tessitura per le nuove generazioni. Tutto ciò mentre in parallelo la maison fiorentina



Piumino con cappuccio (© Filippo Ricci)

continua la conquista di nuovi mercati e settori come l'interior design, di cui è un esempio la Suite Stefano Ricci - La Rocca progettata per Castelfalfi, resort di lusso ricavato in un antico borgo medievale tra le province di Firenze, Pisa e Siena. Dopo la presidential suite per il Grand Hotel Principe di Piemonte a Viareggio, Ricci ha disegnato per Castelfalfi una penthouse di 307 mq distribuiti su due piani, con pavimenti in radica e pietra serena, poltrone in pelle di cocodrillo, lampadari di cristallo di Murano e tende dell'Antico setificio fiorentino, parte del gruppo di Stefano Ricci. È decisamente un buon momento per lo stilista. Il terzo trimestre del 2024 ha visto una crescita dell'11% che ha portato il fatturato a 174 milioni di euro. A far bene è stata la performance in Medio Oriente, sostenuta dai ricavi a Dubai e dal completamento del Sindalah Yacht club. Prosegue anche la serie di aperture strategiche, a Montecarlo Mareterra, Ho Chi Minh City e Washington Dc.

## Il design

**Tavolini, librerie, piatti e consolle l'ultima sfida di Mario Luca Giusti**



La bottiglia Manfredi, i bicchieri per acqua e vino Sancho e Panza, mentre i set di piatti in melamina, che si lavano in lavastoviglie, hanno i colori caldi del rosso e dell'arancione. Tante le novità nei negozi del designer fiorentino Mario Luca Giusti che ha conquistato il mondo con le sue collezioni per la tavola e la casa in synthetic crystal.

Ma la novità più grande del 2025 per il marchio guidato dallo stesso Giusti con la figlia Federica, è la prima linea di complementi d'arredo: tavolini, consolle, librerie. Una nuova sfida per la quale si pensa di utilizzare non solo il cristallo sintetico e la melamina, ma anche materiali più classici come legno e metallo. La prospettiva è il lancio al Salone del mobile 2025. **e. b.**

**SCOPRI TUTTE  
LE INIZIATIVE  
CULTURALI  
PER I SOCI**

**Teatri, concerti,  
mostre, cinema...**



Per ricevere tutti gli aggiornamenti sulle iniziative culturali iscriviti alla newsletter dell'informatore online [www.informatorecoopfi.it](http://www.informatorecoopfi.it)

posto.  
unicoop

unicoopfirenze

**Diamo vantaggio  
alla cultura**