



bilanci

Mario Luca Giusti conquista nuovi mercati

Crescono export e fatturato nel primo semestre del 2011: piuttosto che parlare di crisi, Mario Luca Giusti preferisce guardare al futuro, "perché solo così possiamo rinascere più forti"

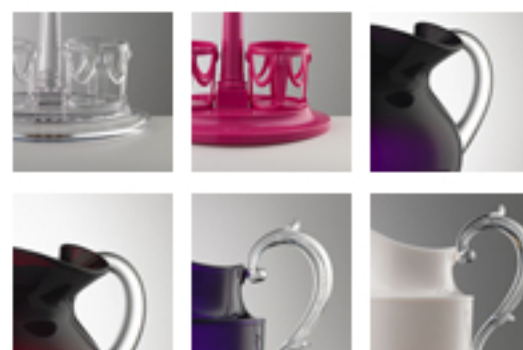
Casastile

14 Novembre 2011

Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, nel **primo semestre del 2011** la Mario Luca Giusti ha registrato una **crescita del fatturato del 25%**, continuando a conquistare **nuovi mercati** - tra cui Principato di Monaco, Libano, Nigeria e Kuwait - che hanno portato a un **incremento delle esportazioni sul 2010 del 30%**. I mercati principali, oltre all'Europa, sono Cina, Hong Kong, Singapore, Stati Uniti e Medio Oriente.

"Ascoltare chi parla di crisi è solo una perdita di tempo. Tempo che io preferisco dedicare alla ricerca di nuove idee per contribuire a rifondare la creatività italiana. Periodi difficili come quelli che stiamo vivendo servono comunque a sbarazzarsi di ciò che non ci è più necessario. Detto questo dobbiamo iniziare ad affrontarli guardando al futuro perché solo così possiamo rinascere più forti" dichiara Mario Luca Giusti.

federica - maria - susy



link



Luca Giusti al Macef 2011

• Mario Luca Giusti