

D

DESIGN



TALENTS LINEAPIÙ

Il progetto Vitelli sostenibile al 100%

Lo stilista Mauro Simionato (foto), con il brand Vitelli, si aggiudica la VII edizione del Talents Lineapiù. Il programma voluto da Lineapiù Italia nel 2017 sostiene i giovani talenti

della moda che si distinguono per l'utilizzo dei filati e la qualità della maglieria: premiato quest'anno lo stilista italiano con il brand sostenibile e sperimentale che si ispira alla spontaneità della Cosmic Generation. Di origini veneziane, nato nel 1982, ha fatto dell'italianità il suo punto di forza e la base per contaminazioni e suggestioni.



Mise en place in melamina elegante ed eccentrica in una tavolozza ricca e varia
La collezione riprende la tradizione toscana degli intarsi a scagliola
E per bere lo stile fusion-pop del 'cristallo' Imperial: forme classiche rivisitate

Raffinatezza Giusti Pancale porta in tavola la storia dell'arte



di Eva Desiderio

«**La mia tavola** di Pasqua sarà piena di fiori di primavera, di rami e di foglie trovati in pineta o sulla spiaggia, poi i miei nuovi piatti Pancale nella tonalità del bianco, oggetti di famiglia e di altri brand, tanti parenti e amici come ad ogni festa, specie questa che ci fa uscire finalmente dall'inverno». Mario Luca Giusti, imprenditore e designer della linea di cristalli sintetici e di piatti in melamina che porta il suo nome, racconta così i preparativi per il pranzo pasquale in famiglia a Forte dei Marmi. «Fu mio bisnonno a costruire questa casa, era il 1898 e lui venendo in Versilia a cavallo da Firenze vide la pineta allora intatta e deserta, la spiaggia con le dune, e decise che questo sarebbe stato il suo posto del cuore. Si chiamava Carlo Fasola, era un intellettuale, un germanista studioso di Goethe, folgorato dalle Apuane - racconta Mario Luca Giusti -. Qui, quando ero bambino, soggiornava Eugenio Montalel E ancora oggi è il nostro nido».

Tavola di primavera, dunque, imbandita coi colori del mare e per segnare il pesce Matteo che è anche una sardina/calamita, e con i piatti della nuova collezione Pancale, creazioni vibranti di colori, giallo, turchese, verde, arancione e bianco, coi fiori variopinti che sembrano realizzati ad intarsio, come nell'antica tecnica della scagliola in cui Firenze eccelse tra Seicento e Settecento. Mario Luca Giusti, sofisticato amante della storia dell'arte della sua città e del mondo, non poteva non pensare ad un progetto così, che unisce un materiale moderno e resistente come la melamina alle fantasie in estetica libertà della scagliola. «Volevo qualcosa di più animato, di meno essenziale, questi colori della scagliola nei piatti Pancale ti muovono l'occhio e la fantasia».

Ma perché questo nome? «Perché mostrando le prime prove all'amica di sempre Cesara Buonamici lei entusiasta mi ha detto: ne voglio un pancale!». Gli affari dell'azienda fiorentina vanno bene, nonostante i due anni difficili che ancora stentano a passare. «Dal 24 febbraio scorso l'Italia si è come bloccata e un po' anche tutto il mondo. Le notizie sulla guerra tolgono ogni voglia di acquisto, il clima psicologico è cambiato, ma per fortuna nostra l'America va molto bene, c'è meno vendita al dettaglio e tanta di più on line con un aumento fino al 20%, e anche all'ingrosso per esempio per le strutture alberghiere e per i catering - racconta Giusti -. La nostra è un'azienda leggera perché ho sempre fatto le cose con una gestione essenziale, senza grandi stabilimenti. Così pure ho ridotto a 4 i punti vendita. Non sono più 10 ma appunto 4, due a Firenze, uno a Milano e uno a Roma».

In un momento di incertezza ci vuole prudenza» ribadisce. Insieme alla collezione di piatti Pancale, piccoli, fondi e piani con un sottopiatto ad hoc, l'azienda fiorentina nata nel 2007 dall'intuizione di questo imprenditore geniale, in questi giorni è uscita anche la collezione di brocche e bicchieri Imperial, formate da geometrie ripetute e chic, tributo alle tavole del periodo Neoclassico, ma con l'aggiunta contemporanea del Syntetic Crystal, per una praticità d'uso senza uguali. Domina il colore. Imperial è in blu Klein, verde bandiera, bianco e oro, che si combinano con i bicchieri Winston, a dimostrare come ogni collezione sia un capitolo da aggiungere al catalogo. Per la tavola che vanta la più classica delle eleganze scomposte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mario Luca Giusti, in alto, patron del brand da cui escono collezioni apprezzate in Italia e all'estero verso cui si dirige il 70%

delle vendite Sotto, le nuance ocra e bianco dei piatti Pancale. A sinistra la sfumatura verde e, sotto, i 'cristalli' Imperial

