

# in vetrina

Le borse Prima Classe Alviero Martini per la stagione fredda si ispirano alla Scozia e agli anni Settanta, con la tradizionale stampa Geo ridisegnata e abbinata a diverse varianti. Una collezione classica dalle forme pulite che si divide in più linee pensate per soddisfare i gusti di tutte. La linea Geo Golf è proposta in due modelli, in tessuto stampa Geo con frange, manici e dettagli in pelle di montone e viceversa. [www.alvieromartini.it](http://www.alvieromartini.it)



Il progetto FK 1902 è la prima linea moda bespoke con guida viaggi incorporata. Una collezione di capi e accessori in tessuti ricercati per stile e utilità fatti per uomini e donne che lavorano e amano viaggiare. Principio ispiratore: una lussuosa comodità. Tutti i capi, oltre a essere realizzati artigianalmente, sono dotati di una miniguia per vivere le Dolomiti con indirizzi segreti e suggerimenti tra sport, mondanità e relax. [www.franzkraler.com](http://www.franzkraler.com)



La filosofia Tea Fortè nasce dalla trasformazione di una semplice tazza in una straordinaria esperienza. La particolare bustina è un filtro a forma piramidale che termina con un cordoncino di cotone verde e una fogliolina di tè, simbolo del brand. Per Natale le proposte della collezione Warming Joy sono tante: teiere, vassoi, tazze, in ceramica e vetro, porta filtri, infusori e tanti altri accessori, dal design ricercato ed essenziale. [www.teaforte.it](http://www.teaforte.it)



Per la donna che ama un look casual dal sapore un po' retrò: "54" Boot WP, calzature leggere e pratiche in nylon e suede con cuciture elastiche abbinata a scaldia muscoli imbottiti in piuma che aderiscono alla gamba in modo avvolgente. Il gambale è reversibile e utilizzabile in diversi modi. La zeppa con battistrada in gomma è Dolomite: ciò che di più innovativo si può trovare sul mercato per ammortizzazione e leggerezza. 140 euro, gambale 40. [www.dolomite.it](http://www.dolomite.it)



**Mario Luca Giusti** è un'azienda fiorentina specializzata in articoli per la casa, pratici ed eleganti, dall'aspetto del cristallo e del vetro se pur realizzati in materiali sintetici come il policarbonato, l'acrilico e la melanina. Questo portagiaccio "golf" è disponibile sia in smalto bianco che nella versione trasparente. 170 euro. [www.mariolucagiusti.it](http://www.mariolucagiusti.it)



Da Eisenberg by Sephora due prodotti dedicati ai golfisti declinati nelle versioni uomo e donna. La crema mani idrata e schiarisce la pelle, con un dolce effetto emolliente e dalla consistenza non grassa per mani setose e vellutate. 39 euro. L'elisir di giovinezza in gel idratante-liftante dona luminosità con azione levigante, anti-fatica e anti-stress. 75 euro. [www.eisenberg.com](http://www.eisenberg.com)



Moorer ha creato Augusta, un modello ispirato al golf. Un giubbino corto superleggero in tessuto tecnico resinato idrorepellente e trapuntato con imbottitura in vera piuma d'oca. Le maniche e profili in maglia elasticizzata assicurano il massimo comfort durante il movimento, il cappuccio a scomparsa è posizionato all'interno del collo. 672,50 euro. [www.moorer.it](http://www.moorer.it)

Sutor Mantellassi, storico marchio di calzature e accessori di lusso, propone per Natale il "su misura". Oltre alla scelta di calzature e accessori già disponibili in negozio è possibile, con l'aiuto di un artigiano esperto, richiedere personalizzazioni o ordinare il proprio accessorio (calzatura e valigeria) su misura, scegliendo forma, modello, pellami (anche quelli più pregiati) e lavorazioni ad hoc.

[www.sutormantellassi.com](http://www.sutormantellassi.com)



Rimowa lancia la nuova collezione di piccola pelletteria e accessori in pelle di vitello europea, caratterizzati dall'inconfondibile "design a righe". Per lei: cinque modelli di portafogli in diverse dimensioni. La pelle ha uno speciale effetto perlato ed è disponibile in sei colori con effetto lucido: rosso, marrone, bianco grigio, blu, taupe e nero. Per lui: portafogli in quattro dimensioni, accessori da viaggio e da lavoro, custodia per iPhone 4 e iPad. [www.rimowa.com](http://www.rimowa.com)



La collezione Logo Chantecler, che da 28 anni affascina le donne più eleganti del mondo, presenta Logo Wonderland, la nuova fiaba in oro giallo e pietre preziose. Le icone più amate dei miti fiabeschi sono interpretate con inconfondibile stile. Ciondoli petit, in versione prêt-à-porter, ideali da regalare o da indossare tutti i giorni, orecchini a creola e importanti medaglioni, tutti impreziositi da diamanti o piccole pietre preziose. [www.chantecler.it](http://www.chantecler.it)

