

THE FASHION COMMENTATOR

by Alessandro Masetti


[Home](#)
[About](#)
[Contact](#)
[Press](#)
[New Talents](#)
[Reviews](#)
[Guides](#)
[Design](#)
[Glossary](#)

23 June 2013

Pitti Nights 84: parties and events

Even for this June, **Pitti Uomo**, the largest trade fair in the world dedicated to menswear, has brought a burst of innovations in Florence along with designers, buyers, business men, journalists and fashion industry insiders pouring into the city to discover the trends of the next summer. According to the official attendance figures, the foreign buyers increased by 4.5% compared to the June edition of 2012. This has been a successful edition despite the various negative factors affecting the fashion industry, but leaving aside the numbers, for the first time I prefer to start my serial posts on the Florentine fashion week talking about the more frivolous part of Pitti, the night events and parties.

Come ogni sei mesi Pitti Uomo, la più grande manifestazione fieristica del mondo dedicata alla moda maschile, porta una sferzata di novità nella piccola Firenze. Designer, buyer, business men, giornalisti e addetti del settore moda accorrono in città per scoprire le novità che detteranno le tendenze dell'anno successivo. Stando ai dati di affluenza ufficiali, il mercato sembra rispondere positivamente con compratori esteri in crescita del 4.5% rispetto all'edizione di giugno 2012 con in testa tedeschi e giapponesi. Un'edizione di successo nonostante i vari fattori negativi che affliggono il settore, ma lasciando da parte i numeri, per la prima volta preferisco iniziare la rassegna di post dedicati alla fashion week fiorentina dando spazio alla parte più mondana (e se vogliamo anche frivola) degli eventi, le feste e le presentazioni che hanno costellato queste ultime notti.



Pitti 84

Impossible for me not to start with the so rumored **LuisaViaRoma Firenze4Ever bloggers evening party** of June 17th, set in the beautiful Boboli Gardens. The atmosphere was special and full of contrasts: the great table running along the edges of the "fountain of the Ocean" was illuminated by silver candelabra and decorated with garlands of flowers, transporting guests in a dreamlike dimension; while over the hedges trees, it seemed to be at an Italian version of Coachella festival, with the stage, several open bars and the VIP bloggers trotting on high heels. The real flaw of the party has been the absence of light, but maybe it was also a fortune obscuring the horrors caused by the "glam grunge" dress code.



The Fashion Commentator

Florence, Italy

Alessandro - Architecture student, art lover. Fashion enthusiast, editor and freelance contributor for several fashion magazines on line.

Alessandro - Studente di Architettura, amante di ogni tipo di arte e particolarmente sensibile nei confronti della moda. Editor e freelance contributor per svariati fashion magazine on line.

[View my complete profile](#)

CONTACT ME AT:

thefashioncommentator@gmail.com



Impossibile non iniziare con il chiacchieratissimo e pubblicizzatissimo (tutto -issimo) **LuisaViaRoma Firenze4Ever blogger party** del 17 sera ambientato nella splendida cornice del Giardino di Boboli. L'atmosfera era particolare e ricca di contrasti: la grandissima tavolata ellissoidale che correva lungo i bordi della "fontana dell'Oceano" del Giambologna illuminata da candelabri d'argento e decorata con ghirlande di fiori trasportava gli ospiti in una dimensione onirica; mentre oltre le siepi secolari, con il palco per il concertone rock, gli open bar dai drink fumanti e le vip blogger che zampettavano su tacchi vertiginosi sembrava di essere ad una versione ridotta del Coachella in salsa italiana. L'unica vera pecca della serata, l'assenza di luce, ma in fin dei conti è stata anche una fortuna, permettendoci di oscurare gli orrori dovuti all'ossimorico dress code glam grunge.



Pitti 84 - Firenze 4ever party and my punk chic outfit, obviously not glam grunge

Pitti Uomo officially opened on June 18th and the evening events began with the **SPACE store cocktail** party in Via Tornabuoni.

A huge summer kiosk with wooden chaise-longues and tropical plants occupied the street while the **Kay Rush** djset entertained the fashion maniacs who drank and ate the typical Tuscan cold cuts of Macelleria Falorni cut with a vintage hand-cranked meat slicer.

Who said that fashion people do not eat?

*Il 18 giugno si è aperto ufficialmente il Pitti e la sera non è stata da meno con il **cocktail party** organizzato nel **negozio Space** di via Tornabuoni per presentare le collezioni invernali in vendita. Un chiosco estivo con tanto di chaise-longue e piante ha occupato la via intrattenendo una folla di fashion maniac con il dj set di **Kay Rush**, drink a go-go e gli affettati toscani della Macelleria Falorni tagliati con l'affettatrice vintage a manovella. In fondo, chi ha detto che il popolo della moda non mangia?*



TOP OF THE MONTH



New York Fashion Week Spring Summer 2011 (part three)



LVMH Les Journées Particulières - Visit to the Bulgari accessory factory in Florence



New Talents from Naples - METRODIVINE T-shirt brand



SPIGA2 - Multibrand store by Dolce&Gabbana



L'Armani Teatro salverà la moda italiana del futuro

ARCHIVE

- ▼ 2013 (44)
 - ▼ Jun (3)
 - Pitti Nights 84: parties and events
 - LVMH Les Journées Particulières - Visit to the Bul...
 - L'Armani Teatro salverà la moda italiana del futur...
 - May (5)
 - Apr (9)
 - Mar (10)
 - Feb (9)
 - Jan (8)
- 2012 (120)
- 2011 (111)
- 2010 (57)





Pitti 84 - SPACE cocktail party

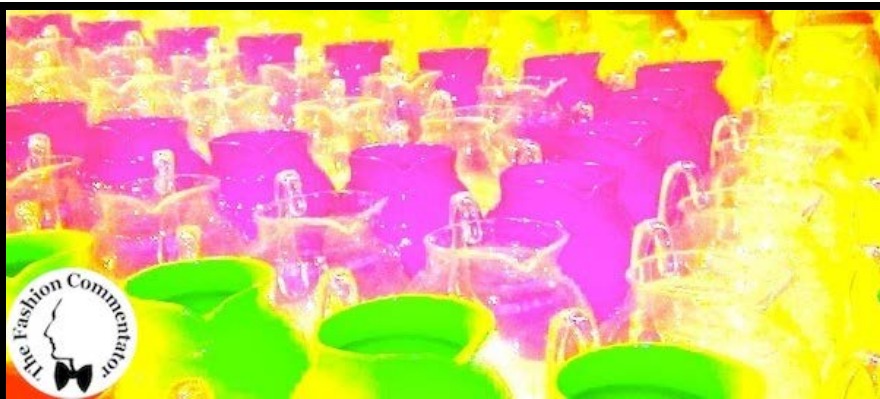
Another shop, another party: a forest of palm trees and a beach kiosk in via Sassetti (opposite the Odeon cinema) indicated the opening of the new **Gerard store**. Gerard is a Florentine brand specialized in casual wear that has finally found its fixed place after the closure of many shops that filled the center. Inside the store there were collections in full summer mood with floral prints all over, while outside, the crowd was intent on sipping beer... ça va sans dire!

*Altro shop, altro party: in via sassetti, proprio davanti al cinema Odeon, una selva di palme con tanto di chioschetto da spiaggia indicava l'apertura del **nuovo negozio Gerard**, marchio fiorentino specializzato in casualwear che finalmente ha ritrovato una sua sede fissa dopo la chiusura delle molte succursali che tappezzavano il centro. All'interno, collezioni in pieno mood estivo con floral prints all over; mentre all'esterno, una folla intenta a sventolarsi sorseggiando birra... ça va sans dire!*



In Piazza Strozzi there was an installation by **Mario Luca Giusti**, who created a geometric and colorful Italian garden with its glass jugs, paying homage to the gardening tradition of Florence.

*Nell'attigua Piazza Strozzi invece, un'installazione del marchio di design **Mario Luca Giusti** che con le sue brocche in vetro ha riprodotto un raffinato giardino all'italiana ultra geometrico e colorato in omaggio alla tradizione giardiniera nata proprio a Firenze.*



Pitti 84 - Mario Luca Giusti



Pitti 84 - Mario Luca Giusti

June 19th has been the most exhausting but funny night. My fashion marathon began at the Alcatraz space of the Leopolda Station with the **MSGM** SS 2014 presentation. Massimo Giorgetti (creative director of MSGM) is a new Italian fashion designer who gained an incredible success in a few seasons, especially among stylists and fashion editors, completely subjugated by his fresh and irreverent style made of printed garments. (Soon the full review)

*La serata più impegnativa dal punto di vista mondano e fisico è stata il 19. La maratona ha avuto inizio allo spazio Alcatraz della Stazione Leopolda con la presentazione della collezione SS 2014 di **MSGM**, brand emergente disegnato da Massimo Giorgetti che in poche stagioni ha ottenuto un incredibile successo di stampa e pubblico, soprattutto tra gli stylist ed i fashion editor della moda milanese completamente soggiogati dallo stile fresco ed irriverente dei capi stampati. (Presto la recensione completa sulla collezione)*



Pitti 84 - MSGM



Pitti 84 - MSGM

In Piazza Strozzi, **Emporio Armani** boutique hosted an intimate cocktail with DJ set, during which you could appreciate the new collection, relaxing in a quiet, almost ethereal atmosphere, outside of the typical Pitti chaos.

*In Piazza Strozzi, re **Giorgio Armani** ha ospitato negli spazi dell'**Emporio** un intimo cocktail con dj-set, durante il quale poter apprezzare la nuova collezione, rilassandosi in un'atmosfera tranquilla, quasi eterea al di fuori della tipica calca da Pitti.*



Pitti 84 - Emporio Armani Party - Ph credits:

To get to the Aquazzura shoes presentation at Palazzo Corsini, I passed through Piazza Santa Trinita, where **Salvatore Ferragamo** in collaboration with **Lucca Comix**, organized the **Comics Jam**, a contest for young cartoonists. The challenge was to create a cartoon of 8 pages in 8 hours, inspired to the world of shoes as the exhibition "The prodigious shoemaker", opened in April at the Museo Salvatore Ferragamo. Pencils, pantone, tempera, ipad, computer, graphic tables and a crowd of young talents, under the supervision of experts cartoonists, have transformed the most fashionable street of Florence in a real studio.

*Per raggiungere la presentazione della collezione di calzature Aquazzura by Edgardo Osorio a Palazzo Corsini sul Lungarno Corsini, era inevitabile il passaggio in piazza Santa Trinita dove **Salvatore Ferragamo** in collaborazione con **Lucca Comix** ha organizzato il **Comics Jam**, un contest per giovani fumettisti provenienti da tutta Italia. La sfida era creare in 8 ore un fumetto di 8 pagine, ispirato al mondo delle scarpe nello spirito della mostra "Il calzolaio prodigioso", inaugurata ad aprile nel Museo Salvatore Ferragamo. Matite, pantoni, tempere, ipad, computer, tavole grafiche ed una distesa di giovanissimi creativi, sotto la supervisione di esperti fumettisti, hanno trasformato il salotto di Firenze in un vero e proprio studio.*



Pitti 84 - Salvatore Ferragamo - Comics Jam

The **Aquazzura** presentation was one of the main events of the Pitti calendar and the young Colombian shoe designer **Edgardo Osorio** deserves a post completely dedicated to him. For the moment, suffice it to say that the succession of frescoed rooms of Palazzo Corsini enlivened by the performance of dancers with Aquazzura heels and the sunset drink on the terrace overlooking the Arno river helped to create a dreaming atmosphere. Among the VIP guests, a heavenly vision: **Olivia Palermo**. She was so nice with us bloggers, I really re-evaluated her as a person.

*La presentazione **Aquazzura** era uno degli eventi principali del calendario Pitti ed il giovane shoe-designer colombiano **Edgardo Osorio** merita un post completamente dedicato. Per il momento vi basti sapere che la successione di ambienti affrescati di Palazzo Corsini animati dalle performance di ballerine con ai piedi i tacchi scultura Aquazzura, ed il drink al tramonto nella terrazza affacciata sull'Arno hanno contribuito a creare un'atmosfera magica, da sogno. Tra i vip guest presenti, una visione celestiale: **Olivia Palermo**. Grazie alla sua gestualità spontanea ed entusiastica nello scambiare un saluto con noi blogger, l'ho rivalutata davvero molto a livello personale, peccato che il fardello del ruolo di "cattiva" nel tv-serial The City l'ha segnata non poco agli occhi del pubblico.*





The dream lasted until **Harry's Bar**, iconic international nightlife place in Florence, where the men's tailoring brand **Angelo Galasso**, in collaboration with **Italian Vogue** magazine, presented "Tradition in Evolution" a photo gallery of the SS14 Galasso collection, in a chaotic party as the ones at Miss Golightly's.

*Il sogno si è protratto fino all'**Harry's Bar**, iconico locale della movida internazionale a Firenze, in cui il marchio sartoriale maschile **Angelo Galasso**, in collaborazione con **Vogue Italia**, ha presentato "Tradition in Evolution" una galleria fotografica della collezione estate 2014 in un caotico party stile "casa di Miss Holly Golightly" con tanto di performance al piano.*



The evening continued with younger and commercial brands.

Puma and **Rolling Stone Italia** magazine presented in the magnificent Palazzo Pandolfini a preview of the SS2014 shoes collection with the "Spitti JAM: Rap Meets Fashion" event. Master The Italian rapper **MARRACASH** was the master of ceremony and his live performance rocked the air making a sharp contrast with the romantic statues of the garden.

La serata è continuata all'insegna di brand decisamente più giovani e commerciali.

Puma in collaborazione con il magazine **Rolling Stone Italia** ha presentato nello splendido Palazzo Pandolfini una preview della SS2014 collection con l'evento "SPITTI JAM: il Rap incontra la Moda". Maestro di cerimonia il rapper **MARRACASH** che con la sua performance live ha movimentato l'atmosfera creando un netto contrasto con gli ambienti incorniciati da specchi, statue e stucchi.



Pitti 84 - SPITTI JAM

Finally, the experiential presentation of **Fracomina** SS2014 collection, the Neapolitan womenswear brand, which lately is drastically changing its very commercial image of the early times(2003) aiming to a more sophisticated one. Since last year they decided to parade in the city where was born the Italian fashion, and this year occupied the Budini-Gattai Palace with an emotional tour through the rooms of the ground floor. Every room opened a new world through colors, lights, sounds, tastes and smells as the moods of the collection, and the imaginary route continued at dinner with a succession of contrasting flavors, a kind of epiphany for the senses. I think this has been one of the most unexpected event and I wish the brand to successfully continue the new design style, unfortunately still unknown to the public, accustomed to the old image.

Infine la presentazione della collezione emozionale ed esperienziale SS2014 di **Fracomina**, il brand napoletano di moda femminile, che negli ultimi anni sta cambiando drasticamente l'immagine molto commerciale degli esordi (2003) puntando alla creazione di linee più sofisticate, seppure destinate alla grande distribuzione. La presentazione a Palazzo Budini-Gattai è stata un **tour emozionale** attraverso le stanze del piano terra che come scatole cinesi si aprivano in nuovi mondi grazie a colori, luci, suoni, gusti e profumi, in linea con i mood della collezione. Il percorso poi è continuato a tavola, con le portate della cena, che in un rincorrersi di sapori contrastanti sono stati una sorta di epifania per i sensi. Ritengo che questo sia stato uno degli eventi più inaspettati e auguro alla famiglia Prisco, proprietaria del brand, di continuare il nuovo progetto e farlo conoscere al grande pubblico, ancora abituato alla vecchia immagine.





June 20th evening began with the SS2014 **Emiliano Rinaldi** fashion show on the steps of the Garden of Villa Vittoria during sunset. A collection seemed inspired to the Far East travels of an English lord of the past: there were many references to the colonial style also in the set with big umbrellas, stone sculptures and waiters who continued to serve cocktails and canapés in repetition during the show, as in a costume film.

*La sera del 20 giugno è iniziata nel migliore dei modi, con la sfilata SS2014 di **Emiliano Rinaldi** sulla scalinata del Giardino di Villa Vittoria durante il tramonto. Una collezione ispirata ai viaggi in estremo oriente di un lord inglese di altri tempi, infatti non mancavano i riferimenti allo stile coloniale anche nel set con maxi ombrelli, sculture in pietra e camerieri in livrea che continuavano a servire cocktail e tartine a ripetizione come in un film.*



Pitti 84 - Emiliano Rinaldi SS14 finale

Meanwhile, in the city center are continuing in-shop cocktails including the opening of the **Rimowa** luxury suitcases boutique; and the **Mandarina Duck** FW collection presentation. In the latter event, I had the fortuitous occasion to meet Matteo Molinari, one of my favorite young talents who took part to the last edition of Who is on next? Uomo 2013. The evening concluded between drinks and laughs with my (mis)adventures companions **Camilla** and **Valeria** at Osteria Santo Spirito in Piazza Santo Spirito, where we celebrated the official closing of our Florentine fashion week with a nice steak ... and after all, it's not so hard to admit that 2/3 days of Pitti Uomo are better than 100 of Milan Fashion Week!

*Intanto nel centro sono continuati i cocktail in-shop tra cui il brand di valige di lusso **Rimowa** che ha inaugurato il monarca e **Mandarina Duck**, che ha presentato la nuova collezione di accessori invernali. A quest'ultimo evento, inoltre, ho avuto la fortuita occasione di conoscere meglio Matteo Molinari, uno dei talenti che ho più apprezzato all'ultima edizione del concorso Who is on next?Uomo. La serata si è poi conclusa tra drink e risate all'Osteria Santo Spirito in Piazza Santo Spirito con le compagne di (dis)avventure Camilla e Valeria, dove abbiamo celebrato la chiusura ufficiale della nostra fashion week fiorentina con una bella bistecca, rispettando al meglio il lifestyle toscano nel cuore dell'Oltrarno... e sì... non faccio proprio fatica ad ammettere che sono meglio 2 giorni di Pitti Uomo, che 100 di Milano Fashion Week!*

*Alessandro Masetti - The Fashion Commentator
Special thanks to Camilla for some of the photos*

Ti potrebbero anche interessare:



Il saldo intelligente



Elena Mirò
FOR.ME Spring
Summer 2013
fashion show



Interview with
Silvano Arnoldo
and Massimiliano
Battois ...



Ever Bamboo
Gucci Bag by Laura
Popoviciu



ABOUT FACE -
Dietro il volto di
una modella by
Timothy ...

LinkWithin